

2023年12月吉日

グロースエクスパートナーズ株式会社

新宿への“想い”を込めてキャンドルを灯そう！「Candle Night @ Shinjuku 2023 -新宿想い線-」にてオンラインプロダクトを提供。鉄道5社による新宿グランドターミナルのプロモーション共同施策において、デジタル技術を活用して、より特別な空間づくりを推進します。

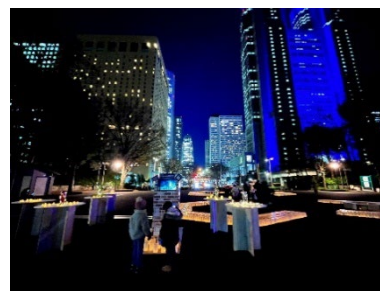
グロースエクスパートナーズ株式会社（本社：新宿区、代表取締役 渡邊 伸一）は、2023年12月15日、16日、22日、23日に新宿の街で開催される「Candle Night @ Shinjuku 2023 -新宿想い線-」において、当日の会場やオンラインで、オリジナルのデジタルキャンドルを使って“想い”を伝えるプロダクトの開発、提供によって、新宿のまちづくりに貢献します。

「Candle Night @ Shinjuku 2023 -新宿想い線-」とは

会場となる JR 新宿駅東口駅前広場・新宿中央公園水の広場で、両会場合計約 3,500 個のキャンドルの灯りに包まれながら穏やかな時間の流れと心の癒し感じられる、お子さまから大人の方まで幅広い世代の方にお楽しみいただけるイベントです。どなたでも無料でご参加いただけます。イベント期間中は、ぬり絵シートに色付けをしてキャンドルを包むオリジナルのキャンドルホルダーを作成することができます。イベント限定のぬり絵シートを使って「新宿での思い出」や「将来の新宿に馳せる想い」など、皆様の新宿への想い（呼称：想い事）を込めてキャンドルホルダーを作成いただくこともできます。また、本イベントは、専用のオンラインサイトからは、デジタルキャンドル用のオンラインぬり絵を楽しむことができ、イベント当日にはスマートフォンを使ってデジタルキャンドルの鑑賞をすることができます。さらに現地ではモニターに投影される他参加者の皆様のデジタルキャンドルや想い事を鑑賞することもできます。両会場とも、ご参加いただく皆様がそれぞれ“想い”を語り合う温かな空間を演出しています。いつもの新宿とは少し違う特別なコミュニケーション体験をお楽しみください。

本イベントは、小田急電鉄が、地域関係者と連携しながら、2018年から毎年新宿のまちづくり施策の一つとして新宿中央公園水の広場で実施してきたもので、グロースエクスパートナーズグループは2020年よりイベント共催企画・オンラインプロダクトの提供を行っています。また一昨年度より「新宿グランドターミナル」のプロモーションのひとつとして、JR 新宿駅東口駅前広場にも会場を設けることで、東西の枠組みを超えて規模を拡大し、新宿全体を1つにつなぐイベントとなっています。

● 昨年の様子



「Candle Night @ Shinjuku 2023 -新宿想い線-」開催概要

開催場所	12月15日（金）、16日（土）：JR新宿駅東口駅前広場 12月22日（金）、23日（土）：新宿中央公園「水の広場」 各日17時00分～20時00分 *雨天・荒天時中止
内容	ぬり絵シートによるキャンドルの装飾体験 キャンドル鑑賞デジタルキャンドル鑑賞 新宿への想い事投稿

@East Square JR新宿駅東口 駅前広場

主催：小田急電鉄（株）、京王電鉄（株）、西武鉄道（株）、東京地下鉄（株）、東日本旅客鉄道（株）

共催：グロースエクスパートナーズ（株）

@Central Park 新宿中央公園 水の広場

主催：新宿中央公園パークアップ共同体

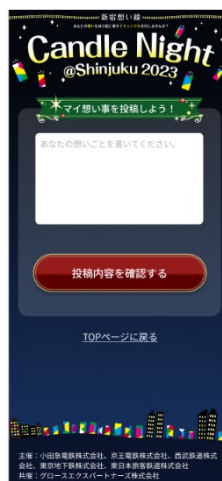
共催：グロースエクスパートナーズ（株）

オンラインでも「Candle Night @ Shinjuku 2023 -新宿想い線-」を楽しめる！

グロースエクスパートナーが開発を担当した専用のオンラインサイトでは、スマートフォンで手軽にぬり絵を投稿することで、会場で参加できない方々もご自宅などからデジタルキャンドルの装飾にご参加いただけます。オンライン投稿されたぬり絵はイベント当日にオンラインキャンドルの形になって参加者のスマートフォンで鑑賞できる他、イベント会場にも投影されます。

さらに今年は『新宿への想い事』を投稿し、イベント当日にはご参加いただく皆様それぞれの想いを共有し合えるコンテンツをご提供いたします。今年の思い出、大切な人への感謝の気持ちなど、ぜひ“想い”をこめて投稿ください。

<https://dcn-s.gxp.jp/>



※記載画面は開発中のものです

当社代表コメント

グロースエクスパートナーズ株式会社 代表取締役社長 渡邊 伸一

「今年も本イベントを通じて新宿のまちづくりや未来への発展に向けた活動に携われることを、心から嬉しく思います。

近年、技術や文化など、あらゆる分野で目覚ましい発展を遂げる新宿ですが、そうしたスピード感の中でこそ、こういった豊かなテーマのイベントに当社の強みとして培ってきたデジタル技術を活用して参画できることに、大変大きな意味と価値を感じます。

今後も、当社の強みであるデジタル技術に対する研鑽の姿勢は絶やさず、多様なコラボレーションの中から付加価値を創り出し、新宿をはじめ、より広い社会の持続的な発展に貢献していきたいと強く思います。」

一人でも多くの皆様に「Candle Night @ Shinjuku 2023 -新宿想い線-」を通してクリスマスが近づくこの時期に、素敵な時間を過ごしていただけますように。そしてこれからも、当社グループ社員の皆が心から親しみを持つ新宿の街が、より豊かで魅力的な街へと発展していきますように。私たちグロースエクスパートナーズグループの強みであるデジタル技術を生かして、この先も新宿のまちづくりに貢献してまいります。

●グロースエクスパートナーズについて

グロースエクスパートナーズ株式会社は、流通業界・医療・通信など業界のリーディングカンパニーと共に、エンタープライズ DX に取り組んでいます。お客様の事業の成長を追求するため、DX 人材の育成、さらには DX 推進組織の構築にも参画。社名の Growth xPartners のとおり、「常にお客様と共に成長し続けるパートナー」として、企業・社会の変革を後押しするエンタープライズ DX を実現しています。
ホームページ：<https://www.gxp-group.co.jp>

◇本件に関するお問い合わせ窓口

グロースエクスパートナーズ株式会社 広報担当

TEL: 03-5990-5423 / FAX: 03-5990-5424

メール：pr@gxp.co.jp